



Febrero 2024

BOLETÍN INFORMATIVO

Acerca de Chubb

Con operaciones en 54 países y territorios, Chubb ofrece seguros comerciales y personales de propiedad y accidentes, accidentes personales y seguro médico complementario, reaseguro y seguro de vida a un grupo diverso de clientes. Como empresa de suscripción, evaluamos, asumimos y gestionamos el riesgo con conocimiento y disciplina.

Atendemos y pagamos nuestros reclamos de manera justa. La compañía también se define por su amplia oferta de productos y servicios, amplias capacidades de distribución, solidez financiera excepcional y operaciones locales a nivel mundial. La empresa matriz Chubb Limited cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: CB) y es un componente del índice S&P 500.

Chubb mantiene oficinas ejecutivas en Zurich, Nueva York, Londres, París y otras ubicaciones, y emplea aproximadamente a 33.000 personas en todo el mundo.

“5 pasos para crear un plan de continuidad del negocio“



¿Qué tan resiliente será su empresa en caso de un desastre?

Para las empresas del siglo XXI, la frase “peor escenario” ha sido redefinida. El cambio climático está provocando fenómenos meteorológicos graves e incendios forestales que ponen en peligro las instalaciones y los empleados. Si a eso le sumamos las infracciones cibernéticas, las pandemias, los ataques terroristas e incluso la guerra, queda claro que acontecimientos sin precedentes, tanto globales como locales, están amenazando la producción y el comercio como nunca antes. Hoy en día, incluso un problema de ingeniería menor e imprevisto puede tener consecuencias devastadoras en la fabricación si los problemas en la cadena de suministro retrasan una pieza vital del equipo.

Y los desastres provocan tiempos de inactividad, lo que puede provocar importantes pérdidas de ingresos diarios. ¿Cuánto tiempo puede permitirse su negocio soportar una interrupción? ¿Y qué tan preparada está su empresa para resistir cualquiera de las muchas catástrofes posibles o para recuperarse por completo?

Clima extremo, crisis sanitarias globales o fallas de equipos: cualquiera que sea la amenaza potencial, los gerentes de riesgos de Chubb coinciden: para garantizar la resiliencia del negocio, es necesario tener un plan de continuidad del negocio.

¿Qué es un plan de continuidad del negocio?

Su plan de continuidad del negocio (o BCP, por sus siglas en inglés) es una serie individualizada y documentada de acciones que se deben tomar cuando ocurre una catástrofe, ya sea una evacuación de emergencia, una infracción cibernética u otra cosa.

Un BCP garantiza que los protocolos, procedimientos, listas de contactos y otros recursos estén a su alcance en cualquier momento; está diseñado para:

Permita una acción rápida y un pensamiento claro durante una emergencia para proteger a sus empleados y operaciones.

Asegúrese de que su empresa pueda seguir funcionando y potencie reacciones inteligentes y eficientes a medida que se desarrolla un evento.

Proporcionar un marco para la plena recuperación operativa y financiera de la empresa.

¿Cuáles son los beneficios de tener un plan de continuidad del negocio?

Es simple: planificación = resiliencia.

Las empresas que cuentan con un BCP tienen muchas más posibilidades de mitigar y sobrevivir los efectos de eventos calamitosos en los seres humanos, las instalaciones y las finanzas. Puede ayudar a minimizar los peligros para los empleados; permitir que las operaciones (y los ingresos) continúen; proteger la reputación y la ventaja competitiva de una empresa; y controlar los costos de recuperación.

La creación de un plan de continuidad del negocio es un proceso multifacético que requiere atención y recursos institucionales.

Planificación de la continuidad del negocio en cinco pasos

1- Desarrolle una buena base para su BCP

Los siguientes elementos pueden ayudarle a garantizar que su plan de continuidad empresarial tenga un buen comienzo:

Comprobar la participación de la alta dirección. Asegúrese de que los ejecutivos de nivel superior comprendan los beneficios de tener un BCP y estén comprometidos a brindar apoyo continuo. Utilice datos relevantes (por ejemplo, sobre el cambio climático) para ayudar a defender su caso.

Un líder designado. Esta persona será responsable de supervisar el proceso de desarrollo.

Un equipo central diverso. Incluya representantes de cada área comercial crítica, como producción, TI, recursos humanos, marketing/comunicaciones, control de calidad, gestión de riesgos y finanzas. Los vendedores y proveedores clave también pueden aportar información útil.



2- Llevar a cabo una evaluación de riesgos y una planificación de mitigación.

Sus operaciones comerciales son únicas. Es importante, entonces, identificar y clasificar tanto los riesgos generales como los peligros potencialmente ruinosos que tienen más probabilidades de amenazar la resiliencia de su empresa.

Cada amenaza potencial tendrá sus propias consideraciones. Por ejemplo, si una instalación maneja materiales inflamables o se encuentra en un área geográfica con mayor riesgo de tornados, entonces la construcción de la planta es importante. Si su empresa maneja datos confidenciales de sus clientes, las infracciones cibernéticas son motivo de máxima preocupación, y así sucesivamente.

Después de una evaluación exhaustiva, es hora de elaborar planes de contingencia para minimizar el impacto de sus riesgos clave. Dependiendo de sus necesidades, esto puede significar salvaguardar una copia de seguridad de los datos en papel fuera del sitio, mantener una lista de proveedores alternativos para piezas críticas o tener un proceso implementado para mover toda su operación.

3- Crear procedimientos de respuesta a emergencias.

¿Qué harás cuando haya un terremoto o una amenaza de bomba? Antes de que ocurran situaciones que pongan en peligro la vida o la salud, tenga implementados estos protocolos de emergencia clave:

Canales de comunicación con los empleados. Asigne líderes y asegúrese de que todo el personal comprenda los procedimientos de respuesta a desastres.

Planes de evacuación. Realizar inspecciones periódicas para garantizar que los caminos no estén bloqueados; determinar si la seguridad podría ser necesaria.

Sesiones de entrenamiento. Prepare a los empleados con simulacros periódicos para evaluar y mejorar los tiempos de respuesta.

4- Describe tus pasos hacia la recuperación

Detalle las funciones comerciales críticas de su empresa y lo que se necesitará para restaurar áreas como ventas, producción y operaciones a los niveles previos al desastre.

Asegúrese de que estos pasos estén respaldados por un plan financiero, que incluya los requisitos del presupuesto de recuperación y una lista de activos disponibles (como fondos de emergencia, líneas de crédito garantizadas y pólizas de seguro).

5- Adoptar un ciclo de planificación de la continuidad.

Ni su negocio ni sus amenazas potenciales son estáticos, por lo que tampoco debería serlo su BCP. Revise y actualice periódicamente su plan.

Dada la importancia de los planes integrales de continuidad del negocio para la supervivencia y recuperación de una empresa después de un desastre, el mejor momento para desarrollar un BCP fue cuando abrió su negocio. El próximo mejor momento es hoy.

Para obtener ayuda con el análisis y la planificación de la continuidad del negocio, ofrecemos una Guía integral de planificación de la continuidad del negocio; para obtener más información, comuníquese con Chubb Risk Engineering Services . Proporcionamos herramientas y recursos de gestión de riesgos orientados a sus peligros comerciales específicos y más actualizados, como: inundaciones debido a patrones climáticos cambiantes; fallas tecnológicas del internet de las cosas; o interrupciones de la cadena de suministro causadas por peligros naturales, pandemias y disturbios civiles más frecuentes y graves. Una planificación y documentación adecuadas de las mejores prácticas pueden ayudar a garantizar que su empresa sea resiliente en caso de desastre.

CHUBB®