

Boletín Informativo

CHUBB Marine y
LOGICA

Agosto/2020

Edición # 43

" Ciencias de la vida en el mercado intermedio: de la gestión al dominio: equilibrar la innovación con el riesgo y la regulación para impulsar el rendimiento sostenido "

La encuesta explora el impacto económico de la industria y lo que las organizaciones de ciencias de la vida del mercado medio de más rápido crecimiento hacen de manera diferente para superar los obstáculos y mantener el crecimiento

El informe titulado, " Ciencias de la vida en el mercado intermedio: de la gestión al dominio: equilibrar la innovación con el riesgo y la regulación para impulsar el rendimiento sostenido ", destaca cinco temas clave:

- Gestionar la innovación y el conocimiento que son críticos para el éxito.
- proteger cadenas de suministro complejas que son propensas a la interrupción
- Creación y gestión de asociaciones de

comercialización y distribución.

- identificar riesgos y exposiciones complicadas, incluidas las amenazas cibernéticas, y
- navegando por un panorama regulatorio riguroso y complejo.

El informe también contiene una sección centrada en los desafíos únicos que ha tenido la industria al tratar con COVID-19.

"La industria de las ciencias de la vida se concentra en el mercado intermedio, el segmento que impulsa la economía de los Estados Unidos", dijo Lee Farrow , EVP, Líder de Prácticas de la Industria de Ciencias de la Vida, Chubb. "Este informe presenta hallazgos que deberían servir como un buen indicador para que los ejecutivos de ciencias de la vida del mercado medio comprendan mejor los desafíos y riesgos que enfrentan sus empresas individualmente y como industria".

• • •

Sobre Chubb

Chubb es la compañía de seguros de propiedad y accidentes más grande del mundo que cotiza en bolsa. Con operaciones en 54 países y territorios, Chubb ofrece seguros de propiedad comercial y personal y de accidentes, seguro de salud personal y complementario, reaseguro y seguro de vida a un grupo diverso de clientes. Como empresa de suscripción, evaluamos, asumimos y gestionamos el riesgo con perspicacia y disciplina. Damos servicio y pagamos nuestros reclamos de manera justa y rápida. La compañía también se define por su amplia oferta de productos y servicios, amplias capacidades de distribución, fortaleza financiera excepcional y operaciones locales a nivel mundial. La compañía matriz Chubb Limited cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CB) y es un componente del índice S&P 500. Chubb mantiene oficinas ejecutivas en Zurich , Nueva York , Londres , París y otros lugares, y emplea a **aproximadamente 33,000** personas en todo el mundo. Se puede encontrar información adicional en: chubb.com .

Justo antes de la pandemia, las compañías de ciencias de la vida proyectaban tasas significativamente más altas de ingresos y crecimiento del empleo para el año próximo que el mercado medio más amplio. Incluso antes del brote, las empresas sabían que el crecimiento no vendría sin desafíos y riesgos. Uno de esos riesgos es la adopción de tecnologías avanzadas como aplicaciones móviles y sensores conectados a Internet, y la necesidad de transferir datos confidenciales de forma segura.

"En muchos sentidos, COVID-19 ha exacerbado cada uno de los desafíos críticos que enfrentan las compañías de ciencias de la vida del mercado intermedio", dijo Ben Rockwell, presidente de división, Chubb Middle Market. "La pandemia trajo un nuevo enfoque a los eslabones débiles en las cadenas de suministro, así como a una gama de otros riesgos y responsabilidades potenciales. Por ejemplo, conectar empresas, dispositivos y usuarios finales en ecosistemas tecnológicos multiplica los objetivos de intrusiones cibernéticas. Para ayudar a navegar el cambio en general, es importante que las compañías de ciencias de la vida trabajen con corredores y agentes expertos para ayudarlos a conectarse con proveedores de soluciones de gestión de riesgos que se especialicen en evaluar estas exposiciones únicas y proporcionar productos y servicios de vanguardia para ayudar a garantizar el riesgo de cada compañía. La estrategia de gestión se alinea con sus planes de crecimiento".

Realizado en marzo de 2020, la encuesta encuestó a 400 empresas de ciencias de la vida para obtener más información sobre el impacto económico de la industria, los desafíos que enfrentan las empresas

y lo que las organizaciones de ciencias de la vida del mercado medio de más rápido crecimiento hacen de manera diferente para superar los obstáculos y mantener el crecimiento. El informe comparte los hallazgos y sirve como un recurso para los ejecutivos de ciencias de la vida del mercado medio, los reguladores y las agencias de desarrollo económico que invierten en la vitalidad continua del sector.

"Las ciencias de la vida son un negocio de conocimiento clásico, donde la innovación, la ciencia que cambia rápidamente y el potencial de rápido crecimiento se unen con la necesidad de administrar la seguridad, la privacidad y el riesgo", dijo Thomas A. Stewart, Director Ejecutivo de NCMM. "Este informe muestra cómo las mejores compañías de ciencias de la vida del mercado medio logran tanto crecimiento como seguridad, y mejoran la vida".

Se pueden encontrar herramientas e ideas adicionales para agentes y asegurados accediendo al centro de recursos de ciencias de la vida de Chubb.

Sobre el Centro Nacional para el Mercado Medio (NCMM)

El Centro Nacional para el Mercado Medio es una colaboración entre el Colegio de Negocios Fisher de la Universidad Estatal de Ohio y Chubb. Existe para un único propósito: garantizar que la vitalidad y la solidez de las empresas del Mercado Medio se realicen plenamente como fundamentales para la perspectiva económica y la prosperidad de nuestra nación. El Centro es la principal fuente de conocimiento, liderazgo e investigación innovadora sobre la economía del mercado intermedio, y proporciona análisis de datos críticos, ideas y

perspectivas para empresas, formuladores de políticas y otras partes interesadas clave para ayudar a acelerar el crecimiento, aumentar la competitividad y crear empleos en este sector.

Ubicado en el Colegio de Negocios Fisher de la Universidad Estatal de Ohio, el Centro Nacional para el Mercado Medio es el primer centro de este tipo en la nación. El Centro atiende con entusiasmo a empresas del mercado intermedio, estudiantes, investigadores académicos, responsables políticos, medios de comunicación y otras partes interesadas clave con intereses en la salud y el bienestar del mercado intermedio. El Centro está totalmente comprometido a financiar y distribuir la investigación de fuente abierta más creíble, creando dinámicamente nuevos conocimientos, proporcionando programas que generen valor para las empresas del mercado intermedio y ofreciendo una perspectiva bien informada sobre la salud y el futuro del mercado intermedio a través de Indicador del mercado medio.

Comunicado de prensa emitido: 5 de agosto de 2020 (2:20 pm EDT)