

# Boletín Informativo

CHUBB Marine y  
LOGICA

01/09/2020

Edición #44

## “El indicador del mercado medio del segundo trimestre revela una mayor percepción de riesgo, caídas en los ingresos y crecimiento del empleo“

WHITEHOUSE STATION, Nueva Jersey , 25 de agosto de 2020 / PRNewswire / - Chubb y el Centro Nacional para el Mercado Medio (NCMM), ubicado en el Fisher College of Business de la Universidad Estatal de Ohio , anunciaron los resultados de su indicador de mercado medio del segundo trimestre ( MMI) , dentro del cual hay un segmento especial sobre el impacto de COVID-19. Los resultados revelan las realidades a las que se enfrentan las empresas del mercado intermedio debido a la pandemia, con una disminución de la confianza económica, el crecimiento de los ingresos y el empleo; y una mayor percepción de riesgo, particularmente en lo que respecta a la volatilidad en el entorno empresarial.

Tras un cuarto trimestre optimista en 2019, el crecimiento de los ingresos y el empleo se redujo drásticamente en la encuesta del segundo trimestre. El setenta y tres por ciento de los ejecutivos de la compañía encuestados reportaron un crecimiento de ingresos en el cuarto trimestre, mientras que solo el 38 por ciento reportó un crecimiento de ingresos en el segundo

trimestre. De manera similar, el crecimiento del empleo disminuyó del 48 por ciento que reportó crecimiento en el cuarto trimestre al 24 por ciento que reportó crecimiento en el segundo trimestre, y la confianza económica cayó del 83 por ciento al 57 por ciento durante el mismo período.

La percepción de riesgo entre los encuestados para el informe MMI, que se destaca en el resumen Market Dynamics Outlook de Chubb , aumentó tanto para su empresa como dentro de su industria desde el período de la encuesta anterior. Las principales preocupaciones clasificadas como extremadamente o muy importantes entre los ejecutivos encuestados incluyeron: estado de la economía en lo que respecta al crecimiento (52 por ciento, frente al 34 por ciento del cuarto trimestre), estado de la economía en lo que respecta al costo de hacer negocios (49 por ciento, frente al 36 por ciento), aumento general de la volatilidad del entorno empresarial (40 por ciento, frente al 28 por ciento) y ciberseguridad (40 por ciento, frente al 43 por ciento), seguidos de cerca por incidentes

### Acerca de Chubb

Con operaciones en 54 países y territorios, Chubb ofrece seguros comerciales y personales de propiedad y accidentes, accidentes personales y seguro médico complementario, reaseguro y seguro de vida a un grupo diverso de clientes. Como empresa de suscripción, evaluamos, asumimos y gestionamos el riesgo con conocimiento y disciplina. **Atendemos y pagamos nuestros reclamos de manera justa. La compañía también se define por su amplia oferta de productos y servicios, amplias capacidades de distribución, solidez financiera excepcional y operaciones locales a nivel mundial. La empresa matriz Chubb Limited cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: CB) y es un componente del índice S&P 500. Chubb mantiene oficinas ejecutivas en Zurich , Nueva York , Londres , París y otras ubicaciones, y emplea aproximadamente a 33.000 personas en todo el mundo.**

-  
catastróficos (38 por ciento, frente al 18 por ciento).

"El informe de MMI del segundo trimestre es un claro indicador de que la pandemia está afectando al mercado medio en términos de disminución de la confianza económica y aumento de la percepción de riesgo", dijo Ben Rockwell, presidente de la división de Chubb Middle Market. "Enfrentarse a ingresos moderados y una recuperación empresarial prolongada de la pandemia significa que las empresas del mercado intermedio tienen poco espacio para correr riesgos en un entorno empresarial potencialmente más riesgoso".

En un documento complementario, COVID-19 y el mercado intermedio, Chubb examina algunas de las exposiciones clave a las que se enfrentan las empresas y proporciona herramientas y conocimientos para ayudar a los agentes y corredores a trabajar con las empresas para evaluar sus perfiles de riesgo cambiantes y ofrecer oportunidades para mitigar y transferir riesgo. Los agentes y corredores pueden aprovechar estas herramientas, incluidas las sugerencias para iniciar conversaciones, para ayudar a sus clientes a manejar la miríada de riesgos que presenta esta desafiante pandemia.

"Como parte de la encuesta de este trimestre, incluimos preguntas para evaluar el impacto que COVID-19 está teniendo en sus operaciones y perspectivas comerciales, comparando los hallazgos tanto con la encuesta del trimestre anterior como con la encuesta de pulso de COVID-19 realizada en marzo", dijo Thomas A Stewart, director ejecutivo de NCMM. "Si hay un lado positivo de esta noticia, es que el mercado intermedio parece haber soportado los primeros golpes de la pandemia mejor que otros sectores".

Los resultados de la encuesta revelan que las empresas del mercado intermedio parecen estar obteniendo mejores resultados que el mercado en su conjunto. Según el MMI, el crecimiento interanual cayó a -3,7 por ciento, mientras que, al mismo tiempo, el S&P 500 reportó un crecimiento de ingresos de -13,9 por ciento. Y los ejecutivos del mercado medio proyectan un crecimiento de los ingresos del dos por ciento durante los próximos 12 meses.

"Si bien eso representa el pronóstico de crecimiento más bajo registrado, puede significar que estas empresas, nuevamente, mostrarán el camino a seguir una vez que la pandemia esté bajo control", dijo Rockwell.

Emitido trimestralmente, el MMI explora las tendencias macro actuales y emergentes en el mercado intermedio, midiendo el crecimiento de ingresos pasado y previsto, el crecimiento del empleo, los niveles de confianza económica y la inversión empresarial, junto con su percepción del riesgo.

#### **Acerca del indicador de mercado intermedio**

Creado y administrado por el NCMM, el MMI encuesta a 1,000 ejecutivos de empresas del mercado intermedio C-suite en todas las industrias sobre indicadores clave del desempeño pasado y futuro en ingresos, empleo y asignación de efectivo, informando sobre la confianza económica - localmente, a nivel nacional y mundial; identifica áreas clave de desafíos comerciales; y mide cómo van cambiando con el tiempo. La encuesta trimestral está diseñada para reflejar con precisión las casi 200,000 empresas estadounidenses con ingresos entre \$ 10 millones y \$ 1 mil millones.

#### **Acerca del Centro Nacional para el Mercado Medio (NCMM)**

El Centro Nacional para el Mercado Medio es una colaboración entre la Facultad de Negocios Fisher de la Universidad Estatal de Ohio y Chubb. Existe con un único propósito: asegurar que la vitalidad y solidez de las empresas del mercado medio se reconozcan plenamente como fundamentales para la perspectiva económica y la prosperidad de nuestra nación. El Centro es la principal fuente de conocimiento, liderazgo e investigación innovadora sobre la economía de mercado medio, proporcionando análisis de datos críticos, conocimientos y perspectivas para empresas, legisladores y otras partes interesadas clave para ayudar a acelerar el crecimiento, aumentar la competitividad y crear empleos en este sector.

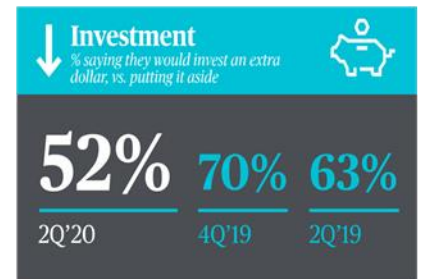
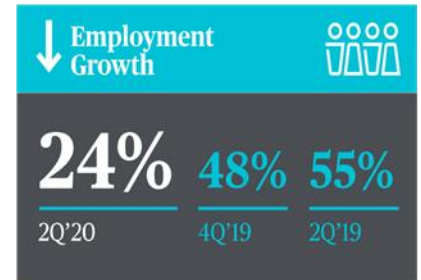
Ubicado en la Facultad de Negocios Fisher de la Universidad Estatal de Ohio, el Centro Nacional para el Mercado Medio es el primer centro de este tipo en la nación. El Centro sirve con entusiasmo a empresas del mercado intermedio, estudiantes, investigadores académicos, formuladores de políticas, los medios de comunicación y otras partes interesadas clave con intereses en la salud y el bienestar del mercado intermedio. El Centro está totalmente comprometido con financiar y distribuir la investigación de código abierto más creíble, creando dinámicamente nuevos conocimientos, proporcionando programas que generen valor para las empresas del mercado intermedio y ofreciendo una perspectiva bien informada sobre la salud y el futuro del mercado intermedio a través de la Indicador de mercado medio.

# Market Dynamics – Q2 2020 Outlook

## Middle Market Outlook Dimmed by COVID-19; Perception of Risk Rises

After three months of impacts from the coronavirus, middle market companies are facing up to the realities of a prolonged pandemic. Across the board, key indicators dove sharply from 4Q'19. Middle market companies reporting revenue and employment growth were roughly halved from those in 4Q'19. Economic confidence, which stood at a healthy 83% previously, fell back to 57%, while those saying they would invest versus save an extra dollar dropped to 52% from 70% at year-end.

As you might expect, perception of risk has risen for middle market companies, with 54% of these leaders believing that risk will increase for their company, up from 46% in 4Q'19. The pandemic has fueled strong upward shifts in how middle market leaders view the challenge of managing risks, from catastrophic incidents to the state of the economy to general volatility of the business environment. For more specific risks, perceptions of difficulty managing supply chain risks increased while they decreased for legal, regulatory and compliance risks. Interestingly, while cybersecurity risk remains a high concern, leaders viewed it as slightly less challenging to manage, although experts warn that these risks have only increased during the pandemic.



## Perception of Risk Across the Total Middle Market



## Challenge of Managing Risk (Extremely/Very Challenging)

Cybersecurity	40% (2Q'20) / 43% (4Q'19)	Competitive risk—new or disruptive competitors	34% (2Q'20) / 34% (4Q'19)	Catastrophic incidents (not cyber)	38% (2Q'20) / 18% (4Q'19)
State of the economy—costs	49% (2Q'20) / 36% (4Q'19)	General increase in volatility of business environment	40% (2Q'20) / 28% (4Q'19)	Supply chain risk	28% (2Q'20) / 22% (4Q'19)
State of the economy—growth	52% (2Q'20) / 34% (4Q'19)	Competitive risk—domestic	34% (2Q'20) / 32% (4Q'19)	Change in leadership or control	21% (2Q'20) / 23% (4Q'19)
Legal, regulatory, or compliance risk	33% (2Q'20) / 39% (4Q'19)	Competitive risk—global	24% (2Q'20) / 23% (4Q'19)		