



Agosto 2021

# BOLETÍN INFORMATIVO

## Acerca de Chubb

Con operaciones en 54 países y territorios, Chubb ofrece seguros comerciales y personales de propiedad y accidentes, accidentes personales y seguro médico complementario, reaseguro y seguro de vida a un grupo diverso de clientes.

Como empresa de suscripción, evaluamos, asumimos y gestionamos el riesgo con conocimiento y disciplina.

Atendemos y pagamos nuestros reclamos de manera justa. La compañía también se define por su amplia oferta de productos y servicios, amplias capacidades de distribución, solidez financiera excepcional y operaciones locales a nivel mundial. La empresa matriz Chubb Limited cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: CB) y es un componente del índice S&P 500.

Chubb mantiene oficinas ejecutivas en Zurich, Nueva York, Londres, París y otras ubicaciones, y emplea aproximadamente a 33.000 personas en todo el mundo.

**“La encuesta de Chubb encuentra que los comportamientos de los consumidores con respecto a la seguridad cibernética se mantienen sin cambios a pesar del aumento del riesgo. Frente a los riesgos cibernéticos agravados relacionados con la pandemia de COVID-19, las preocupaciones de las personas aumentan, pero aún no han dado lugar a ninguna acción. “**

**WHITEHOUSE STATION, Nueva Jersey, 7 de julio de 2021 / PRNewswire / - Un nuevo estudio de Chubb encuentra que cuando se trata de ciberseguridad, las acciones de los estadounidenses aún no se han puesto al día con los crecientes riesgos cibernéticos que resultan de cambios significativos en nuestro trabajo, actividades, y hábitos diarios provocados por la pandemia de COVID-19.**

# CHUBB®

**Según el Cuarto Informe Cibernético de Chubb, que examinó las nuevas exposiciones cibernéticas de las personas, la comprensión de los riesgos cibernéticos y las acciones preventivas tomadas, más de dos tercios de los estadounidenses informan que se han preocupado algo o mucho más por la posibilidad de una infracción cibernética en el año pasado; sin embargo, un tercio de los encuestados no ha tomado ninguna medida preventiva para protegerse a sí mismos ni a sus datos. Estas cifras se mantienen relativamente sin cambios desde 2019.**

**"Durante el año pasado, COVID-19 ha reformado fundamentalmente todos los aspectos de nuestras vidas, y uno de los impactos más discretos, pero convincentes, de la pandemia han sido los riesgos asociados con nuestros hábitos cibernéticos personales",**

**dijo Fran O'Brien . Presidente de la División de Servicios de Riesgos Personales de Chubb North America. "Si bien nos alienta saber que las preocupaciones de seguridad cibernética de los estadounidenses están creciendo, los consumidores de hoy dependen en gran medida de las tecnologías para ayudarlos a administrar sus vidas personales y, debido a esa confianza, deben implementar importantes medidas de seguridad cibernética para ayudar a protegerse a sí mismos y a sus familias de las amenazas cibernéticas de rápida evolución " .**

**Los hallazgos clave adicionales se describen a continuación:**

### **Estar "cibernético" en casa y preferir el trabajo a distancia**

**Casi la mitad de los estadounidenses optaron por trasladarse para trabajar de forma remota durante la pandemia. Aquellos que se reubicaron tenían más probabilidades de tomar medidas para protegerse a sí mismos y a sus datos, que a seguir estos mismos pasos en su hogar principal: el 62% de los encuestados cambiaron las contraseñas, el 43% utilizó una VPN incluso en una red privada y % se aseguró de cerrar la sesión de todas las cuentas al realizar la transición hacia y desde sus ubicaciones temporales.**

**Dado que el 71% de los estadounidenses prefieren trabajar de forma remota la mayor parte o todo el tiempo avanzando, inculcar las mejores prácticas de seguridad cibernética ahora seguirá siendo fundamental para las empresas en los próximos años.**

### **Las vulnerabilidades de los datos médicos pasan desapercibidas, excepto las vacunas**

**Nuestra información médica se ha vuelto más importante y las conversaciones sobre salud se han vuelto más comunes en el último año, especialmente en lo que se refiere a la vacuna COVID-19. Como parte de la Cuarta Encuesta Anual de Riesgo Cibernético de Chubb, examinamos cómo la conversación en evolución sobre los datos médicos y las vacunas cambió la exposición cibernética de los estadounidenses, junto con la comprensión de estos riesgos, los pasos que están tomando para protegerse y dónde aún existen brechas. .**

**Según el estudio, la mayoría de las personas (63%) sienten que otros deberían compartir su estado de vacunación para poder participar en las actividades normales, pero una mayoría similar (57%) está preocupada por tener que compartir su propio estado de vacunación con otros. Si bien los encuestados expresaron su preocupación por la privacidad en lo que respecta al estado de vacunación, solo el 24% compartió el mismo nivel de preocupación cuando se trata de otras fuentes de datos y registros médicos, con la notable excepción de los dispositivos de seguimiento del estado físico.**

### **Cuando se trata de seguros cibernéticos, los estadounidenses se apegan a lo que saben**

**Solo el 12% de los estadounidenses ha comprado una póliza de seguro cibernético personal en el último año. Para los muchos sin cobertura de seguro cibernético, el 34% de los encuestados recurriría a amigos y familiares para obtener consejos sobre una póliza de seguro cibernético, el 42% le preguntaría a un agente o corredor existente, y el 70% preferiría comprar su póliza de seguro cibernético a través de su póliza de seguro cibernético existente. transportador.**

## **Metodología**

**Esta es la cuarta encuesta de Chubb que mide los enfoques y comportamientos de los consumidores hacia el riesgo cibernético.**

**Realizada por Research Now SSI, un proveedor global líder de datos personales y profesionales de consumidores, la encuesta en línea se realizó entre el 11 y el 25 de febrero de 2021 . Los resultados se basan en 1.208 encuestas completadas. Un desglose de los encuestados es el siguiente:**

**Género: Masculino (53%), Femenino (46%), No binario / Prefiero no responder (1%)**

**Edad: 18-34 (36%), 35-54 (40%), 55+ (24%)**

**Regiones: Medio Oeste (21%), Noreste (19%), Oeste (32%), Sur (28%)**

**Situación socioeconómica: clase media (27%), clase media alta (27%), población adinerada (24%), patrimonio neto alto (22%)**

**FUENTE Chubb**