

“Encuesta de Chubb: los estadounidenses que trabajan desde casa durante COVID-19 son productivos y resistentes, pero se muestran signos de tensión”

NUEVA YORK , 14 de julio de 2020 / PRNewswire / - Una nueva encuesta publicada hoy por Chubb revela que los estadounidenses que trabajan desde casa debido a la pandemia de COVID-19 siguen siendo productivos, trabajan la misma o más horas y se mantienen conectados con familiares y amigos . Cuando la pandemia disminuye, una mayoría significativa (74%) quiere trabajar desde casa con más frecuencia que en el pasado. Pero la encuesta de Chubb también encuentra signos de tensión a medida que los estadounidenses luchan por encontrar el equilibrio trabajo / vida adecuado en un entorno de trabajo desde el hogar. Muchos estadounidenses están comiendo, bebiendo y comiendo más. Los ciberataques son un riesgo real, especialmente para los ricos. El dolor físico en muñecas, espalda y hombros ha aumentado, posiblemente debido a una mala ergonomía en las estaciones de trabajo en el hogar. Las preocupaciones sobre el bienestar financiero son altas entre los

encuestados en todos los niveles de ingresos.

La encuesta de Chubb, titulada Resiliente, comprometida, comprometida y preocupada: las experiencias y los riesgos de los estadounidenses que trabajan desde casa durante COVID – 19 , encuestó a 1.202 estadounidenses, de entre 20 y 65 años, que comenzaron a trabajar de forma remota como resultado de COVID-19 .

Chubb, la compañía de seguros de propiedad y accidentes cotizada más grande del mundo, quería evaluar cómo les iba a los trabajadores estadounidenses cuando su hogar se convirtió en su lugar de trabajo, incluidas sus experiencias, productividad, equilibrio trabajo / vida, cambios en el estilo de vida y percepciones de riesgo.

"Los resultados de la encuesta cuentan una historia sobre los trabajadores estadounidenses que demostraron ser notablemente adaptables, resistentes y

• • •

Sobre Chubb

Chubb es la compañía de seguros de propiedad y accidentes más grande del mundo que cotiza en bolsa. Con operaciones en 54 países y territorios, Chubb ofrece seguros de propiedad comercial y personal y de accidentes, seguro de salud personal y complementario, reaseguro y seguro de vida a un grupo diverso de clientes. Como empresa de suscripción, evaluamos, asumimos y gestionamos el riesgo con perspicacia y disciplina. Damos servicio y pagamos nuestros reclamos de manera justa y rápida. La compañía también se define por su amplia oferta de productos y servicios, amplias capacidades de distribución, fortaleza financiera excepcional y operaciones locales a nivel mundial. La compañía matriz Chubb Limited cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CB) y es un componente del índice S&P 500. Chubb mantiene oficinas ejecutivas en Zurich , Nueva York , Londres , París y otros lugares, y emplea a **aproximadamente 33,000** personas en todo el mundo. Se puede encontrar información adicional en: chubb.com .

comprometidos con su trabajo y con sus familiares y amigos en un trabajo desde el hogar", dijo Sean Ringsted, director digital y director de riesgos de Chubb. "Al mismo tiempo, existen dificultades para manejar el equilibrio entre el trabajo y la familia, como lidiar con las distracciones de los miembros de la familia y mantener una separación entre el trabajo y las actividades familiares. También encontramos una desconexión entre el comportamiento y el riesgo en dos áreas importantes". La mayoría de los encuestados ignora las preocupaciones sobre ser el blanco de un ciberataque mientras trabaja de forma remota, y casi la mitad usa dispositivos personales o cuentas de correo electrónico para realizar negocios, y mientras que el 41% de los que trabajan desde casa experimentan dolor nuevo o elevado en su espalda, muñecas u hombros, un porcentaje aún mayor no ha tomado ninguna medida para mejorar la ergonomía de su espacio de trabajo en el hogar. Al compartir los resultados de esta encuesta, esperamos crear conciencia para que los trabajadores y sus empleadores puedan tomar medidas para mitigar estos y otros riesgos".

Entre los hallazgos clave de la encuesta:

Preocupaciones de alto nivel sobre el bienestar financiero: Casi siete de cada 10 estadounidenses (68%) dijeron estar preocupados por el bienestar financiero de ellos y sus familias. Este nivel de preocupación era común entre ambos sexos y todos los grupos de ingresos y edades.

La productividad y las horas trabajadas han aumentado para muchos: más de un tercio de los estadounidenses que trabajan desde

casa (37%) informan que son más productivos, y otro tercio dice que su productividad es igual a lo que logran fuera del hogar. Los estadounidenses también se mantienen enfocados en sus trabajos. Una abrumadora mayoría, el 83%, trabaja la misma o más horas en casa que en la oficina. Más de un tercio (37%) trabaja más horas, incluido el 17% que trabaja más de 10 horas adicionales por semana.

Mantener el equilibrio trabajo / vida mientras se trabaja desde casa no es fácil: dos tercios (65%) dicen que se mantienen regularmente horas de trabajo, y la mitad son horarios de descanso del trabajo. Al mismo tiempo, casi el 60% informa que las distracciones de la familia, los compañeros de hogar o las mascotas a veces dificultan el trabajo desde casa. Solo el 38% de los encuestados dicen que están reservando tiempo para la familia. Una minoría de trabajadores (43%) dice que tienen éxito en mantener una separación entre el trabajo y las actividades familiares.

Trabajar desde casa y el distanciamiento social no ha impedido que los estadounidenses se mantengan conectados: uno de los hallazgos más interesantes y posiblemente sorprendentes de la encuesta es el grado en que los estadounidenses que trabajan desde casa se mantienen conectados y socializan con amigos, compañeros de trabajo y familiares. Cuatro de cada cinco (79%) informan tener el mismo contacto o más con amigos. Eso incluye al 25% que dice que está hablando más con amigos mientras trabaja desde casa.

Trabajar desde casa aumenta en gran medida el riesgo de ataques cibernéticos, y la mayoría de los trabajadores no están preocupados

por ello: a medida que los estadounidenses cambiaron a trabajar desde su hogar en grandes cantidades, los expertos en seguridad cibernética, incluidos los de Chubb, han advertido sobre los riesgos elevados de ataques cibernéticos en un trabajo desde el hogar. Sin embargo, menos de la mitad de los consumidores (46%) dijeron estar preocupados por la seguridad cibernética al usar herramientas para trabajar de forma remota. Casi la mitad (49%) dice que regularmente o algunas veces realizan negocios en dispositivos personales o en su cuenta de correo electrónico personal.

Aproximadamente uno de cada 10 encuestados adinerados ha sido víctima de un ataque cibernético mientras trabajaba de forma remota: el número de encuestados adinerados que han sido víctimas de un ataque cibernético mientras trabajaban desde casa es notable: aproximadamente uno de cada diez. Entre todos los encuestados, el 3% ha experimentado un ciberataque mientras trabajaba de forma remota.

Los trabajadores sienten el dolor de trabajar en casa: más de dos de cada cinco estadounidenses que trabajan desde su casa informan que sienten dolor nuevo o mayor en los hombros, la espalda o las muñecas desde que comenzaron a trabajar desde casa. Los trabajadores más jóvenes eran mucho más propensos que los trabajadores mayores a experimentar este dolor e incomodidad. La mitad de los que tenían entre 20 y 35 años informaron tener ese dolor. Entre los de 56 a 65 años, era del 28%.

Cambios en el estilo de vida: trabajar desde casa no ha impedido que los estadounidenses hagan cosas que disfrutaban, incluida la televisión (56%

están viendo más); hacer ejercicio (82% hace el mismo ejercicio o más mientras trabaja desde casa); lectura (34% lee más); y jugar videojuegos (56% mantuvo su nivel de videojuegos jugando con otro 23% jugando más).

Los apetitos están en casa: un número significativo de trabajadores está comiendo más, comiendo más y bebiendo más. Alrededor del 92% informa que están comiendo tanto o más mientras trabajan desde casa; El 42% dice que están comiendo más. Una cosa que los estadounidenses que trabajan en casa no han hecho mucho es hacer dieta: solo uno de cada 20 (5%) informó comer menos mientras trabajaba desde su casa. De hecho, más de un tercio (36%) dice que está comiendo más en casa. Las mujeres son un poco más propensas a informar que comen más que los hombres. Alrededor de la mitad de los estadounidenses que trabajan desde casa dicen que su consumo de alcohol no ha cambiado. Pero más de uno de cada cuatro (26%) dice que está bebiendo más, una tasa más alta que el 23% que dice haber reducido su consumo de alcohol. Beber más parece estar correlacionado con la edad: el consumo de alcohol aumenta entre el 34% de los que tienen entre 20 y 35 años, pero solo aumenta el 15% entre los de 56 a 65 años.

El informe de la encuesta de Chubb, al que se puede acceder aquí , incluye información adicional sobre los riesgos relacionados con la seguridad cibernética y la ergonomía, así como algunos consejos para mantener una buena salud mental y resistencia emocional.

La investigación actual fue realizada por Dynata, un proveedor global

líder de datos profesionales y de consumo de primera parte. La encuesta se realizó entre el 26 de mayo y el 4 de junio de 2020 . Para calificar, los encuestados fueron seleccionados para ser residentes de los Estados Unidos , de 20 a 65 años de edad, y actualmente empleados con un ingreso familiar mínimo de \$ 50,000 . Además, los encuestados deben haber comenzado a trabajar de forma remota como resultado de COVID - 19. Los jubilados, desempleados y empleados suspendidos están excluidos de la investigación actual. El margen de error es +/- 3%

News Release Issued: Jul 14, 2020
(8:04am EDT)

Si deseas dejar de recibir estos mensajes puedes Cancelarlos con solo indicarlo al correo: asanchez@logicapty.com